

VISUAL IDEAS



VISUAL IDEAS

Diterbitkan oleh:

STD Bali Press

Jl. Tukad Batanghari 29, Panjer

Kecamatan Denpasar Selatan

Kota Denpasar

80225

Telp/ Fax: 03618955649/ 0361246342

E-mail: info@std-bali.ac.id

Oleh :

A. A. Sagung Intan Pradhyanita

Made Arini Hanindharcutri

Tjok Bagus Suryanatha

Ramanda Dimas Surya Dinata

Desain Cover & Layout :

I Gusti Bagus Bayu Baruna Ariesta

I Komang Angga Maha Putra

I Made Acitya Permana Putra

Cetakan Pertama April 2016

ISBN:

978 - 602 - 70337 - 6 - 4

Hak cipta dilindungi oleh Undang-undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Perspektif dari sebuah karya seni diukur bagaimana seniman melihat permasalahan yang diselesaikan melalui ide dan visual menjadi penyelesaiannya. Simbol-simbol perasaan yang dituangkan melalui ide dan konsep merupakan bagian yang tidak terlepas dari karya seni khususnya desain, karena pada hakekatnya konsep tidak akan berarti tanpa karya yang dimaknai. Sadar bahwa karya desain mahasiswa STD Bali harus diapresiasi sebagai seni yang berkesinambungan, maka dibuatkanlah buku Visual Ideas ini sebagai media yang mewadahnya. Karya-karya desain yang tercipta dalam buku ini tidak dihasilkan melalui ide yang instan melainkan sudah melalui proses atau metodologi penciptaan seni yang akademisi.

Visual merupakan bentuk gambar yang digunakan untuk mengilustrasikan sesuatu. Sedangkan *ideas* berasal dari bahasa Inggris yang berarti ide, atau gagasan yang menjadi awal mulanya tercipta suatu karya. Buku Visual Ideas merupakan bentuk perwujudan dari kekuatan kreativitas ide dan wujud pemecahan masalah dengan berpikir secara desain oleh mahasiswa Desain Komunikasi Visual Sekolah Tinggi Desain Bali. Sebuah karya yang disosialisasikan ke masyarakat tanpa tindak lanjut apa-apa tidak akan menghasilkan aksi dari publik yang maksimal. Tidak dipungkiri desain komunikasi visual bertujuan untuk *advertise* yaitu bentuk penguasaan bagaimana cara membuat, mengiklankan dan mempromosikan produk dengan media-media tertentu baik jasa maupun barang. Pada akhirnya karya desain di dalam buku ini merupakan pengejawantahan solusi yang ditawarkan oleh mahasiswa untuk kebutuhan desain komunikasi visual untuk masyarakat yang mampu memberikan pesan dan komunikasi kreatif estetis dalam dunia seni dan *industry*.

Buku ini secara garis besar dibagi ke dalam 3 (tiga) karya kreatif yaitu brand identity, promotion media dan social campaign media. Sebagai sebuah karya mahasiswa desain komunikasi visual, buku ini lebih banyak difinalisasi dengan tehnik digital dan menggunakan konsep dari hasil berpikir dengan menggunakan metodologi desain. Buku "Visual Ideas" adalah "*a creative ability and a innovative mind*" dari anak-anak kreatif muda STD Bali yang berani mengekspresikan ide-ide orisinalitasnya melalui pesan-pesan karya desain yang indah dan berkonsep. Buku ini sangat layak dibaca bagi setiap seniman dan desainer yang percaya akan kekuatan imajinasi seniman pemula adalah sebuah kemampuan insan murni yang berproses dalam menghasilkan ide-ide karya seni yang kreatif, aktif dan inovatif.

